



2

Logra una presencia digital que atraiga a tu clientela

Sitúa tu escaparate online donde busca tu cliente y promociona tu empresa.

Qué aprenderemos en la sesión

- Posicionarte de manera adecuada en los mapas virtuales (Google My Business, Bing Places for Business, Apple Maps Connect.), categorizado como el negocio que buscan tu clientela potencial
- Gestionar la reputación online del negocio; investigar la presencia online propia y de terceros (Google Alerts)
- Conocer como mejorar el SEO local y SEO orgánico (Google Trends).
- Mostrar como planificar publicaciones, análisis de estadísticas y relación con su blog (si lo tienen).
- Optimizar palabras clave, contenido y estructura para atraer público adecuado con facilidades de IA.

Cuáles son los Beneficios para las empresas asistentes

- Ganar visibilidad para que la clientela encuentre tu empresa antes que la de la competencia.
- Aparición en búsquedas relevantes como "cerca de mí".
- Refuerzo de la imagen positiva con respuestas adecuadas a reseñas
- Mayor interacción del público gracias a una estrategia de publicaciones.
- Construcción de una marca mas fiable y robusta.