



2

Dinamiza tus canales digitales y campañas de difusión

Comunica mejor, haz que te escuchen y convence para fidelizar

Qué aprenderemos en la sesión

- Conocer diferencias entre distintos canales de relación (web, RRSS, Blog, ...) e identificar las mejores para su perfil y negocio. Aprender de los mejores; mostrar ejemplos aplicables a sus negocios.
- Aprender técnicas de inbound marketing y SEO local.
- Conocer fuentes para generar contenidos en RRSS acordes a la marca (Feedly)
- Conocer los servicios de campañas de publicidad; cómo, cuando, qué, ...; Simular anuncios.
- Dar ejemplos de plataformas para tiendas online y pasarelas de pago.
- Conocer herramientas de emailing y como automatizarlas.

Cuáles son los Beneficios para las empresas asistentes

- Reducción de esfuerzos mal dirigidos y mejora del retorno de las acciones digitales.
- Inspiración para innovar y diferenciarse en su sector.
- Ahorro de tiempo al automatizar análisis, segmentaciones y propuestas de contenido.
- Mejor organización con calendarios editoriales que evitan improvisación.
- Campañas y esfuerzos mas efectivos para fidelizar a clientela.